

JORNADA ABIERTA

Marketing Publicitario: “El método para definir tu estrategia de comunicación”

Jueves 23 de Febrero de 2012

Presentación

Esta Jornada pretende dotar de los conocimientos y las herramientas básicas, para conocer que acciones de comunicación son las idóneas para cada empresa según su estrategia. Además, se dará a conocer que inversión se debe hacer en comunicación y como medir el retorno de dicha inversión.

Objetivos:

- Dar a conocer el proceso lógico para realizar una buena estrategia de comunicación
- Generar el vínculo entre INSIDE, posicionamiento, público objetivo y competencia, con la estrategia de comunicación.
- Dotar de herramientas, Dimensionando acciones de MKPB y Quick Briefing, para que puedan desarrollar por sus propios medios, una buena estrategia y generar documentos útiles, para mejorar la relación con empresas vinculadas con el mundo de la comunicación.

Programa:

1. Presentación de las herramientas para realizar una buena estrategia de comunicación
2. Detectar objetivos principales de las empresas
3. Estrategias competitivas, de Posicionamiento, de Cartera y de Ciclo de Vida.
4. Cadena de Valor
5. ¿Cuál es mi presupuesto para Comunicación?
6. Medición de las acciones y Ratios de efectividad

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponentes:

Enrique Pernía
Loles Sancho

Director de Dadá Publicidad
Directora de Marketing On Line de Dadá Publicidad

Día, Hora y Lugar:

Jueves 23 de Febrero de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia